

MARÍA FERNANDA CASTRO S.

AV. MEXICO 8099, VILLA PROVIDENCIA DE MACUL, LA FLORIDA,
FONO: +56 9 76720657 02-22857118, SOLTERA, 17 OCTUBRE1987,
EMAIL:MFERNANDA.CASTRO@HOTMAIL.COM



RESUMEN

- **Diseñadora Gráfica Profesional** En Instituto Profesional DUOC UC.
- Persona proactiva y con conocimiento de gestiones de marketing y diseño. Capaz de integrar equipos de trabajo para así proporcionar éxito en el cumplimiento de objetivos laborales en los tiempos requeridos.
- En lo personal, muestra una alta capacidad de aprendizaje, competencias analíticas y pro actividad, habilidad para el trabajo bajo presión, trabajo en equipo, buenas relaciones personales, empatía y aceptación al cambio.

EXPERIENCIA LABORAL

Junio 2014 –Actualidad **DAEWOO ELECTRONICS CHILE SA** Santiago, Chile

Jefa de Marketing

- Desarrollo de plan de medios, plan de marketing y ejecutor plan de publicidad. (Diario, revista, metro, radio, redes sociales / internet, televisión).
 - Trabajo en conjunto con gerente comercial y gerente de negocios.
 - Manejo de sap, nivel medio (ingreso de facturas)
 - Informes comerciales, con el objetivo de aumentar el sell out mes a mes.
 - Administración sitio web corporativo, www.daewoo.cl
 - Generación de alianzas internas para sistema b2b, creación de productos para nuestras casas comerciales /retail, (Falabella, Paris, La Polar, Ripley, ABD DIN , Jonson`s, Sodimac, Tottus, Easy, Multitiendas Corona & Walmart.
 - Toma de decisiones para nuestros KAM de este modo ver nuevas estrategias de ventas, y planes semanales, semestrales y anuales.
 - Visual de show room y desarrollo de materia POP para todos nuestros productos.
-

Junio 2013 –Junio 2014:

COSMOPLAS S.A

Santiago, Chile

Marketing

Trabajo enfocado en:

- Diseñar e implementar gráficas a nivel empresa. (Creación de fichas técnicas, calendarios, agendas, lista de precios, logos para productos propios, mailings, afiches, etc.)

- Responsable de realizar cotizaciones y compras considerando previa realización del plan de marketing

- Mantener contacto directo con proveedores de insumos de marketing

- Velar por la correcta implementación de los elementos visuales

- Llevar el control de merchandising de la unidad, para asegurar un correcto stock de materiales.

- Mantener actualizados los requerimientos específicos de los puntos de venta de la unidad.

- Llevar el control en bodega de los elementos de marketing

Diseñar listado y despachar material POP disponible para fuerza de ventas de las 9 sucursales a nivel nacional.

- Coordinar e implementar eventos, participación en ferias, charlas y capacitaciones.

- Funciones reportadas la Gerencia Comercial de COSMOPLAS.

Diciembre 2011- Junio 2013:

WEBTEAM CHILE LTDA

Santiago, Chile

Diseñadora y ejecutiva de cuentas

Diseñadora y Ejecutiva de Cuentas con trato directo para

LAN AIRLINES/ Tripulantes LAN Chile / Tripulantes LAN Express/ Aeropuertos Chile y DHL.

Desarrollo de piezas gráficas: Newsletters, Mailings, Animaciones flash, Portales internos (dípticos, librillos, Flyers, etc) elaboración de originales para imprenta.

Septiembre- Diciembre 2011:

ONE STOP BTL

Santiago, Chile

Práctica Profesional

Práctica Profesional Agencia One Stop BTL. Desarrollo de piezas gráficas para PRIVILEGE, DALÚ, TERMAS DE PUYEHUE, GEPUC.

Julio – Noviembre 2009:

AbaGraf

Santiago, Chile

Práctica Profesional

Práctica Nivel Operador Imprenta AbaGraf, Desarrollo de piezas gráficas, impresión y venta en mesón

FORMACIÓN

Estudios Superiores

- **Diseñadora Gráfica Profesional** En Instituto Profesional DuocUC San Carlos de Apoquindo
- **Enseñanza Media:** Colegio Alcántara Cordillera, La Florida
- **Enseñanza Básica:** Colegio Nuestra Señora de Guadalupe, La Granja

OTROS CURSOS Y CONOCIMIENTOS

- **Estudio:** Inglés Instituto Chileno Norteamericano.
- **Idiomas:** Inglés Medio Avanzado

Santiago, Julio 2014