

# MARÍA FERNANDA CASTRO S.

AV. MEXICO 8099, VILLA PROVIDENCIA DE MACUL, LA FLORIDA,  
FONO: +56 9 76720657 02-22857118, SOLTERA, 17 OCTUBRE 1987,  
EMAIL: MFERNANDA.CASTRO@HOTMAIL.COM



---

## RESUMEN

---

- **Diseñadora Gráfica Profesional** En Instituto Profesional DUOC UC.
- Persona proactiva y con conocimiento de gestiones de marketing y diseño. Capaz de integrar equipos de trabajo para así proporcionar éxito en el cumplimiento de objetivos laborales en los tiempos requeridos.
- En lo personal, muestra una alta capacidad de aprendizaje, competencias analíticas y pro actividad, habilidad para el trabajo bajo presión, trabajo en equipo, buenas relaciones personales, empatía y aceptación al cambio.

## EXPERIENCIA LABORAL

---

Junio 2014 –Actualidad      **DAEWOO ELECTRONICS CHILE SA**      Santiago, Chile

### Jefa de Marketing

- Desarrollo de plan de medios, plan de marketing y ejecutor plan de publicidad. (Diario, revista, metro, radio, redes sociales / internet, televisión).
  - Trabajo en conjunto con gerente comercial y gerente de negocios.
  - Manejo de sap, nivel medio (ingreso de facturas)
  - Informes comerciales, con el objetivo de aumentar el sell out mes a mes.
  - Administración sitio web corporativo, [www.daewoo.cl](http://www.daewoo.cl)
  - Generación de alianzas internas para sistema b2b, creación de productos para nuestras casas comerciales /retail, (Falabella, Paris, La Polar, Ripley, ABD DIN , Jonson`s, Sodimac, Tottus, Easy, Multitiendas Corona & Walmart.
  - Toma de decisiones para nuestros KAM de este modo ver nuevas estrategias de ventas, y planes semanales, semestrales y anuales.
  - Visual de show room y desarrollo de materia POP para todos nuestros productos.
-

Junio 2013 –Junio 2014:

**COSMOPLAS S.A**

Santiago, Chile

Marketing

Trabajo enfocado en:

- Diseñar e implementar gráficas a nivel empresa. (Creación de fichas técnicas, calendarios, agendas, lista de precios, logos para productos propios, mailings, afiches, etc.)
- Responsable de realizar cotizaciones y compras considerando previa realización del plan de marketing
- Mantener contacto directo con proveedores de insumos de marketing
- Velar por la correcta implementación de los elementos visuales
- Llevar el control de merchandising de la unidad, para asegurar un correcto stock de materiales.
- Mantener actualizados los requerimientos específicos de los puntos de venta de la unidad.
- Llevar el control en bodega de los elementos de marketing  
Diseñar listado y despachar material POP disponible para fuerza de ventas de las 9 sucursales a nivel nacional.
- Coordinar e implementar eventos, participación en ferias, charlas y capacitaciones.
- Funciones reportadas la Gerencia Comercial de COSMOPLAS.

Diciembre 2011- Junio 2013:

**WEBTEAM CHILE LTDA**

Santiago, Chile

Diseñadora y ejecutiva de cuentas

Diseñadora y Ejecutiva de Cuentas con trato directo para

LAN AIRLINES/ Tripulantes LAN Chile / Tripulantes LAN Express/ Aeropuertos Chile y DHL.

Desarrollo de piezas gráficas: Newsletters, Mailings, Animaciones flash, Portales internos (dípticos, librillos, Flyers, etc) elaboración de originales para imprenta.

Septiembre- Diciembre 2011:

**ONE STOP BTL**

Santiago, Chile

Práctica Profesional

Práctica Profesional Agencia One Stop BTL. Desarrollo de piezas gráficas para PRIVILEGE, DALÚ, TERMAS DE PUYEHUE, GEPUC.

Julio – Noviembre 2009:

**AbaGraf**

Santiago, Chile

*Práctica Profesional*

Práctica Nivel Operador Imprenta AbaGraf, Desarrollo de piezas gráficas, impresión y venta en mesón

## FORMACIÓN

---

***Estudios Superiores***

- **Diseñadora Gráfica Profesional** En Instituto Profesional DuocUC San Carlos de Apoquindo
- **Enseñanza Media:** *Colegio Alcántara Cordillera, La Florida*
- **Enseñanza Básica:** *Colegio Nuestra Señora de Guadalupe, La Granja*

## OTROS CURSOS Y CONOCIMIENTOS

---

- **Estudio:** Inglés Instituto Chileno Norteamericano.
- **Idiomas:** Inglés Medio Avanzado

Santiago, Julio 2014